

MARCELO GOMES ALEGRIA

39 anos / Casado / Brasileiro

Contatos: 11 99294.7937 / email@marceloalegria.com

Portfólio: <http://www.marceloalegria.com>

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Mais de 15 anos de experiência em agências digitais;
- Contribuição na integração de projetos on/off;
- Expertise em criação digital, incluindo, desenvolvimento de sites, hot sites, landing pages, campanhas de mídia, redes sociais, ações de e-mail marketing (tanto no design da peça quanto nas boas práticas utilizadas nesse tipo de mídia);
- Conhecimentos em UX, UI e arquitetura da informação;
- Desenvolvimento de layouts voltados à projetos mobile (aplicativos e mobile-site).

OBJETIVO

DIRETOR DE ARTE DIGITAL / UX DESIGNER

Contribuir com o meu conhecimento e experiência na criação de campanhas e projetos de comunicação voltados ao meio digital.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

Empresa: Boa Vista SCPC

Período: Fevereiro/16 até o momento

Cargo: UX/UI Designer

Reporte direto: Gerente de Produtos

Principais responsabilidades / atribuições:

- Design de interfaces dos sites da empresa;
- Criação e desenvolvimento de campanhas online;
- Criação de banners e campanhas de e-mail marketing;
- Design para redes sociais;
- Planejamento e desenvolvimento das ações digitais.

Empresa: Serasa Experian

Período: Novembro/14 à Fevereiro/16

Cargo: UX/UI Designer

Reporte direto: Gerente de produtos

Principais responsabilidades / atribuições:

- Design de interfaces dos sites da empresa;
- Criação e desenvolvimento de campanhas online;
- Criação de banners e campanhas de e-mail marketing;
- Design para redes sociais;
- Produção de vídeo.

Empresa: Presença Online
Período: Maio/14 à Outubro/14
Cargo: Diretor de arte digital
Reporte direto: Gerente de TI

Principais responsabilidades / atribuições:

- Criação de sites, hot sites, banners e campanhas de e-mail marketing;
- Design para redes sociais.

Empresa: Freead Comunicação
Período: Novembro/13 à Abril/14
Cargo: Diretor de arte digital
Reporte direto: Diretor de criação

Principais responsabilidades / atribuições:

- Criação e desenvolvimento de campanhas on e off;
- Criação de sites, hot sites, banners, mídia interativa e campanhas de e-mail marketing;
- Design para redes sociais;
- Direção de arte para projetos desenvolvidos para empresas, como: Epson, Cambraia, Moviada, PHX entre outros.

Empresa: Hous Mídia
Período: Abril/13 à Novembro/13
Cargo: Diretor de arte digital
Reporte direto: Sócio da empresa

Principais responsabilidades / atribuições:

- Criação e desenvolvimento de campanhas on e off;
- Design para sistema de gerenciamentos de conteúdo;
- Design para intranet;
- Direção de arte para projetos desenvolvidos para empresas, como: MaxHaus, Abbott, Abril, KPMG entre outros.

Empresa: Suzuki Propaganda
Período: junho/12 à outubro/12
Cargo: Diretor de arte online

Empresa: iSee Interactive Group
Período: maio/12
Cargo: Diretor de arte online

Empresa: Neotix Agência Interativa
Período: novembro/10 à abril/12
Cargo: Diretor de arte online

Empresa: Full Tecno Agência Digital
Período: novembro/09 à agosto/10
Cargo: Diretor de arte online / Coordenação da equipe de criação online

Empresa: Kwead.com

Período: junho/06 à novembro/09

Cargo: Diretor de arte online

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Ciências da Computação - Universidade Metodista de São Paulo - Graduado;
- Design Digital - Anhembí Morumbi.

CERTIFICADOS

- Web Design - ENG DTP & Multimídia;
- Design gráfico - ABRA - Academia Brasileira de Arte;
- Criação Online - Jump Education.

IDIOMAS

- **Inglês:** Básico.

CONHECIMENTOS TÉCNICOS:

- Photoshop, Illustrator, Flash, InDesign, Dreamweaver, After Effects, HTML / CSS.